



Interior Innovation Award 2015 – Best of Best

Frankfurt am Main, 19. Januar 2015

Im Rahmen der Eröffnungsfeier zur imm cologne wurden am 18. Januar 2015 die diesjährigen *Best of Best* des *Interior Innovation Award* bekannt gegeben. Darüber hinaus wurden im Rahmen des *Pure Talents Contest* die drei besten internationalen Nachwuchsdesigner gekürt. Alle prämierten Produkte werden auf Sonderschauen der imm cologne ausgestellt.

„Jedes Design entsteht im Kontext gesellschaftlicher, technologischer oder wirtschaftlicher Entwicklungen. Auch wenn es für eine konkrete Aufgabe entsteht, verfolgt es nicht zuletzt auch immer den Gedanken des Allgemeingültigen. Geschieht dies, dann wird Design zur Innovation, zum Motor für Trends“, erklärt Andrej Kupetz, Hauptgeschäftsführer des Rat für Formgebung. „Einige der mit dem *Interior Innovation Award 2015* ausgezeichneten Produkte bringen alle Voraussetzungen mit, um als Trendsetter zu gelten.“

Der *Interior Innovation Award*-Wettbewerb steht allen Unternehmen der Interiorbranche mit Produkten aus den Bereichen Möbel, Outdoor, Bad und Wellness, Büro und Arbeitsplatz, Gebäudeausstattung, Wand, Boden, Decke, Leuchten, Textilien und nicht zuletzt mit Produkten rund um Küche und Haushalt offen.

Sonderschauen

In Sonderschauen während der imm cologne vom 19. bis 25. Januar 2015 werden die Produkte auf der Koelnmesse an verschiedenen Orten präsentiert:

Interior Innovation Award – Best of Best 2015: Passage 3/11 (zwischen den Hallen 3 und 11)

Interior Innovation Award – Winner 2015: Passage 2/3 (zwischen Halle 2 und 3, sowie Halle 4.2)

Pure Talents Contest: Halle 1

Darüber hinaus werden alle Preisträger in einer Online-Ausstellung auf gallery.interior-innovation-award.de sowie in einem Jahrbuch veröffentlicht, das die ausgezeichneten Produkte sowie weitere Highlights der imm cologne 2015 zusammenfasst und voraussichtlich ab April 2015 erhältlich ist.

Die Jury 2015

Carole Baijings, Designerin und Mitinhaberin SCHOLTEN & BAIJINGS (Amsterdam); Barbara Friedrich, Chefredakteurin A&W Architektur & Wohnen (Hamburg); Giulio Ridolfo, Designer (Udine); Gerhard Wolf, Inhaber des Einrichtungshauses Funktion Möbel (Darmstadt); Sebastian Wrong, Designer und Mitbegründer Established and Sons (London) sowie Andrej Kupetz, Hauptgeschäftsführer Rat für Formgebung (Frankfurt am Main).

Pure Talents Contest

Der internationale Nachwuchswettbewerb bietet jungen Designern ein Forum, ihre Ideen für innovative Einrichtungsobjekte einem hochkarätigen, internationalen Fachpublikum zu präsentieren. In der Talentshow hat die Fachjury darüber hinaus drei Nachwuchsdesigner für ihre richtungsweisenden Innovationen ausgezeichnet.

Interior Innovation Award

Ziel des im Jahre 2002 zum ersten mal verliehenen *Interior Innovation Award* ist, Produkte der Einrichtungsbranche auszuzeichnen, die durch richtungsweisendes Design überzeugen und damit die Innovationskraft der Branche widerspiegeln. Seit seinem Bestehen hat sich der Wettbewerb für Teilnehmer und Gewinner zu einem effektiven Instrument der Unternehmenspositionierung und Produktdifferenzierung entwickelt. An dem Wettbewerb können neben den Ausstellern der imm cologne alle Unternehmen der Interiorbranche mit Produkten aus den Bereichen Möbel, Bad, Büro/Arbeitsplatz, Gebäudeausstattung, Wand/Boden/Decke, Küche/Haushalt, Leuchten, Outdoorprodukte und Textilien teilnehmen. Der Preis ist so ein wichtiger Indikator für die Bedeutung von Design und Qualität der gesamten Einrichtungsbranche.

imm cologne & Küchenmesse LivingKitchen

Die imm cologne, von der ersten Mustermesse im Jahre 1929 zur größten Trendmesse 1950, und seit 1983 die internationale Möbelmesse mit jährlichem Turnus, ist heute die weltgrößte Leistungsschau der Möbelindustrie. 2003 bekam die internationale Möbelmesse den neuen Namen imm cologne, mit dem die Entwicklung von der reinen Möbelmesse zu einer Einrichtungsmesse eingeläutet wurde. Damit einhergehend begann eine kontinuierliche Förderung des Designnachwuchses, aus der 2006 das Projekt *D3 Design Talents* hervorging, das nun unter dem Namen *Pure Talents Contest* seine Zugehörigkeit zum Pure Bereich unterstreicht. Präsentiert von der imm cologne, findet 2015 bereits zum dritten Mal die Küchenmesse LivingKitchen statt. Mit insgesamt mehr als 1.200 Ausstellern sowie einer zu erwartenden Zahl von über 150.000 Besuchern aus dem In- und Ausland gehört die imm cologne auch im Jahre 2015 zu den wichtigsten Veranstaltungen im Bereich Interior Design.

Rat für Formgebung

Der Rat für Formgebung ist eine unabhängige und international agierende Institution, die Unternehmen darin unterstützt, Designkompetenz effizient zu kommunizieren und gleichzeitig darauf abzielt, das Designverständnis der breiten Öffentlichkeit zu stärken. 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages



Rat für Formgebung
German Design Council

als Stiftung gegründet, setzt sich der Rat für Formgebung mit seinen Wettbewerben, Ausstellungen, Konferenzen, Seminaren und Publikationen für gutes Design ein. Dem Stifterkreis des Rat für Formgebung gehören aktuell über 200 in- und ausländische Unternehmen an, die mehr als 2 Millionen Mitarbeiter beschäftigen.

Bildmaterial und weitere Informationen finden Sie unter:

gallery.interior-innovation-award.de/presse.html

sowie beim Rat für Formgebung/German Design Council
Julia Kostial, Bereichsleiterin Unternehmenskommunikation
Tel +49 (0) 69 74 74 86 o Fax +49 (0) 69 74 74 86 19
E-Mail kostial@german-design-council.de
www.german-design-council.de